



AgroPortal

Plataforma de trazabilidad con análisis
socioambiental de la producción ganadera
del Paraguay

Plataforma de trazabilidad con análisis socioambiental de la producción ganadera del Paraguay



Descripción general

El AgroPortal es una plataforma de trazabilidad desarrollada en Paraguay que ofrece al sector ganadero una mayor visibilidad de su cadena de suministro y un monitoreo eficaz de los posibles riesgos ambientales y sociales.

Esta plataforma digital de acceso restringido permite a los frigoríficos hacer un seguimiento de sus proveedores, tanto directos como indirectos, y verificar si cumplen con las políticas ambientales y sociales exigidas a nivel corporativo, nacional e internacional, así como con la normativa de la Unión Europea sobre productos libres de deforestación.

La plataforma es gratuita y garantiza la confidencialidad y la seguridad de la información del usuario. Además, puede integrarse fácilmente en los sistemas de gestión de riesgo y auditorías existentes, favoreciendo la trazabilidad y la estandarización de los procesos de monitoreo.

Los análisis realizados por el AgroPortal son reproducibles y verificables, lo que asegura transparencia y consistencia en los resultados.

El AgroPortal se posiciona como un aliado estratégico para las empresas, siendo una herramienta clave para la toma de decisiones de mercado, promoviendo la transparencia y explorando nuevas oportunidades comerciales al demostrar el origen responsable de cada producto.

Generando sinergias con los sistemas actuales de trazabilidad

El sector ganadero paraguayo contempla un hato promedio de 13 millones de cabezas, concentrándose el 45% en el Chaco paraguayo, lo que equivale a unos 3000 establecimientos.

Para seguir avanzando y fortaleciendo la competitividad del sector, es esencial adoptar sistemas de trazabilidad que garanticen al mercado y al consumidor final información completa sobre el animal, desde su nacimiento, su crecimiento y su destino final.

En Paraguay, los mecanismos actualmente implementados por los frigoríficos se centran principalmente en el control de movimientos para garantizar la sanidad animal, sin ofrecer un sistema de información que los vincule con el cumplimiento de las normativas ambientales y sociales a nivel nacional.

En el sector ganadero, los movimientos de animales se realizan entre proveedores directos (aquellos que venden directamente al frigorífico) e indirectos (que venden y compran a otros ganaderos, pero no al frigorífico). Los movimientos de animales entre proveedores indirectos no cuentan con un monitoreo completo de los sistemas de trazabilidad ni se vinculan con los riesgos sociales y ambientales, lo que dificulta identificar y verificar el cumplimiento de las normativas, especialmente en los primeros eslabones de la cadena.



CÓMO FUNCIONA

El AgroPortal es una plataforma digital diseñada para complementar los sistemas de monitoreo existentes, haciendo posible la trazabilidad y la evaluación de riesgos socioambientales al integrar datos de múltiples bases de datos públicas y combinarlos con datos proporcionados por el frigorífico.

Esta integración permite sincronizar la información con los sistemas de trazabilidad ya existentes, mejorar la visibilidad de la cadena de suministro y optimizar los procesos de toma de decisiones en las etapas de compra y comercialización de ganado.

A través del análisis de esta información, el AgroPortal facilita a los frigoríficos la búsqueda y evaluación de establecimientos ganaderos proveedores, ya sea de forma individual o grupal, por nombre o código, lo que permite evaluar el cumplimiento y los posibles riesgos socioambientales a nivel de finca. Entre los principales indicadores monitoreados se incluyen los cambios en la cobertura vegetal.

Además, el AgroPortal garantiza la confidencialidad y seguridad de la información, protegiendo los datos de cada empresa usuaria y asegurando un manejo responsable y seguro de la información.



DESARROLLADORES

National Wildlife Federation es una organización de la sociedad civil con sede en Washington D.C. (EEUU) dedicada a colaborar con el sector agrícola para mejorar la sostenibilidad en todas sus cadenas de suministro.

Su objetivo es ayudar a las empresas a transformar sus operaciones mediante prácticas sostenibles, permitiéndoles satisfacer las demandas del mercado y prosperar en los negocios.

HENDATA es una empresa paraguaya enfocada en el desarrollo de tecnología geoespacial para la sostenibilidad y la transparencia en el sector agroambiental que acompaña a empresas, gobiernos y organizaciones en la implementación de sistemas que permiten integrar datos, mejorar la toma de decisiones y avanzar hacia modelos de producción sostenibles y responsables.

El AgroPortal está financiado por la Fundación Gordon y Betty Moore, a través de una donación otorgada a la National Wildlife Federation.

